

Palazzo Bovara
Milano
11–24/04.2016

Con il Patrocinio del



Soft home
Interiors and digital
experience

Soft home

SOFT HOME, Interiors and digital experience

*Installazione multimediale a cura di Elle Décor Italia con la collaborazione di
Marcante Testa/UdA Architetti interior design
H-ART, interaction e visual design*

Elle Decor Italia presenta a Palazzo Bovara dall'11 al 24 aprile
"Soft Home, Interiors and Digital Experience", mostra interattiva e digitale
sull'abitare domestico. Un concept dal forte contenuto innovativo
dove tecnologie hi-end sono integrate in un progetto di interior design
che coinvolge tutti i sensi

Milano, aprile 2016. In occasione del Salone del Mobile 2016, **Elle Decor Italia, mensile di Hearst Magazines Italia diretto da Livia Peraldo Matton**, presenta un nuovo progetto installativo sull'abitare contemporaneo nelle sale di **Palazzo Bovara: "Soft Home. Interiors and Digital Experience"**. Il titolo della mostra rimanda alla duplice accezione del termine soft, sia come abbreviazione di **Soft-Tech** sia di **Soft-ness**, attributo di una casa accogliente, morbida e confortevole. Il visitatore percorrerà interni animati da una tecnologia sofisticata, di semplice uso, intuitiva e non intrusiva. **Soft Home offre un'interpretazione positiva di come la tecnologia possa aiutare le relazioni interpersonali, permetta di scoprire nuove possibilità di intrattenimento, faciliti la vita quotidiana e generi bellezza e benessere.**

Accolti da un **Giardino Domestico** indoor, i visitatori possono attraversare stanze dai nomi evocativi come il **Salotto Ispirato** (legato al tema del collezionismo d'arte digitale), la **Galleria Squillante** (dove ascoltare il suono dei materiali), la **Camera Onirica** (con flash-back sulla giornata dei proprietari e dove un compiacente armadio fornisce suggerimenti per un look personalizzato), il **Bagno Lezioso** (con specchio parlante) e la **Cucina Croccante** (una cucina reale con menu virtuali). Da non perdere **La Galleria dei Ritratti**, che porta in mostra oggetti e arredi in immagini d'autore.

Per tutta la durata dell'esposizione un **salotto open-air** allestito nel cortile con arredi di design e affacciato sul giardino interno, offrirà al pubblico occasioni d'incontro e pause relax, con servizio bar.

Installazione multimediale
curata da

ELLE DECOR
ITALIA

Palazzo Bovara
Milano
11–24/04.2016

Con il Patrocinio del

Milano



Comune
di Milano

Soft home
Interiors and digital
experience

Soft home

Concept

Il **concept di Soft Home** è quello di una casa dove le persone si sentano a proprio agio, dove a quei gesti quotidiani, che abbiamo sempre fatto in passato e che sempre faremo in futuro, possano corrispondere funzioni aumentate grazie alla tecnologia, dove “lo stare in casa sia il nuovo uscire” – come recita lo slogan/tendenza di conio recente –, all’insegna del benessere e in armonia con lo spazio domestico. La mostra si propone come **un momento di conoscenza esperienziale sulle tendenze innovative dell’abitare**, in atto e in divenire. **Esplora le infinite possibilità di applicazione di tecnologie hi-end** in un progetto abitativo che tiene conto dei vincoli imposti dalle architetture preesistenti, si pone come elemento di riflessione sull’idea di domesticità in un mondo che fa della connettività 24/24h il suo punto di forza, intende coinvolgere un largo pubblico interessato all’interior design e ai modi di abitare di oggi e di domani.

Grazie a **un progetto installativo immersivo** si presenta come **un percorso socio-culturale sui temi del vivere la contemporaneità** che i visitatori possono compiere in piena autonomia, ricco di informazioni, stimoli ed esperienze conoscitive attive, grazie a immagini animate video e installazioni interattive (a cura di Francesca Molteni/Muse – Factory of Projects e Davide Rapp, Mogeas e Essència).

Digital Experience

Le **digital experience** saranno attive nel mondo digitale attraverso una **piattaforma** integrata **on-off-live** che comprende il sito dedicato alla mostra costruito su Tumblr (www.elledecorsofthome.tumblr.com) con la visualizzazione delle stanze e degli oggetti della Soft Home e la pubblicazione dei contenuti su Instagram. Con le **digital experience Elle Decor Italia** offre al pubblico, prima e dopo la visita, una serie di contenuti che integrano ed estendono l’esperienza e la fruizione.

Location Il **percorso immersivo**, costellato di sorprese esperienziali, si snoda negli spazi di **Palazzo Bovara**, edificio neoclassico in **Corso Venezia 51**, che ospitò Stendhal nell’Ottocento e fu restaurato nel secondo dopoguerra da Piero Portaluppi.

Orari e inaugurazione La mostra **Soft Home** viene inaugurata l’11 aprile alle h 12.00 a Palazzo Bovara. È aperta dall’**11 al 24 Aprile 2016** con ingresso gratuito

Orari:

lunedì 11 aprile, h 15.00 – 20.00

martedì 12-domenica, 17 aprile h 10.00 – 20.00

lunedì 18-domenica, 24 aprile h 9.00 – 19.00

Palazzo Bovara
Corso Venezia, 51 – Milano

Installazione multimediale
curata da

ELLE DECOR
ITALIA

Palazzo Bovara
Milano
11–24/04.2016

Con il Patrocinio del

Milano



Comune
di Milano

Soft home
Interiors and digital
experience

Soft home

Curatori della mostra

Nata da un **concept di Elle Decor Italia**, la mostra è un progetto corale che unisce la visione internazionale della testata con la creatività e il know-how dei due partner Marcante-Testa (**UdA Architetti**) e **H-Art**, due realtà italiane note e affermate nel mondo.

La coppia creativa Andrea Marcante e Adelaide Testa di **UdA Architetti** cura il progetto dell'allestimento interpretando il concetto di **Soft/tech e Soft/ness attraverso un sofisticato equilibrio tra materiali, luci, superfici e un nuovo impianto architettonico che dialoga con l'esistente attraverso codici linguistici diversi.**

Lo sviluppo della **parte interaction design e dei contenuti digitali** è affidato ad **H-Art**, la società specializzata nella realizzazione di forme di interazione innovative e coinvolgenti che impiegano le tecnologie più avanzate.

Il progetto Green è a cura di **Marco Bay**.

La grafica è a cura di **Designwork**.

Elle Decor Italia

Diretto da Livia Peraldo Matton, Elle Decor Italia è il mensile di interior design, tendenze, architettura e lifestyle che da più di 25 anni racconta gli stili di vita e i nuovi modi di abitare. Promuove la cultura del progetto in Italia e all'estero, coinvolgendo un pubblico internazionale di appassionati di design e di arredamento e di addetti ai lavori.

L'architettura del sistema Elle Decor è pensata per offrire contenuti attraverso una piattaforma multicanale che coinvolge il magazine, il sito, i social media, la versione emag e full english, un'applicazione mobile ed eventi sul territorio.

È parte del più grande network che si estende in 28 Paesi, conta 25 edizioni in tutto il mondo.

www.elledecor.it

Installazione multimediale
curata da

ELLE DECOR
ITALIA

Palazzo Bovara
Milano
11-24/04.2016

Con il Patrocinio del



Soft home
Interiors and digital
experience

Soft home

Marcante-Testa (UdA Architetti)

Andrea Marcante è co-fondatore dello studio di architettura UdA a cui si è unita nel 2004 Adelaide Testa. I progetti di architettura di interni dello studio UdA mirano a un sinergico controllo delle diverse dimensioni del progettare in interni dall'architettura al complemento di arredo senza che una prevalga sull'altra.

Il loro interno domestico vuole essere al tempo stesso serio e divertente, rustico e cosmopolita, democratico e raffinato, pratico ed elegante, mascolino e delicato: se certi interni ci emozionano è perché sono esemplificazioni di una possibile scelta tra aspetti conflittuali del nostro carattere, della legittima aspirazione a trasformare le nostre preoccupanti contraddizioni in qualcosa di bello.

www.marcante-testa.it
www.cosedabocia.com

H-ART

H-ART è un'azienda che si occupa di innovazione: un elemento fondamentale per il successo di tutti i brand. È specializzata nell'ideazione, nel disegno e nella realizzazione delle più innovative e coinvolgenti forme di interazione tra i marchi e i loro clienti. Lavora su tutti i canali di contatto in modo coerente e integrato, trasferendo l'approccio nativo digitale in tutti i momenti di relazione tra brand e consumatore.

Nata nell'aprile del 2005 all'interno del venture incubator H-FARM a Ca' Tron, sulla laguna Veneta, sin dai primi anni di attività evidenzia le sue potenzialità entrando nel 2009 a far parte di WPP. H-ART oggi è parte di AKQA.

www.h-art.com

Installazione multimediale
curata da

ELLE DECOR
ITALIA

Palazzo Bovara
Milano
11–24/04.2016

Con il Patrocinio del

Milano



Comune
di Milano

Soft home
Interiors and digital
experience

Soft home

Main Sponsor

CITY LIFE
SAMSUNG

Partner

BAXTER
BOFFI
CULTI
DESALTO
EFFEGIBI
FRETTE
KARTELL
ISTITUTO ITALIANO DEL RAME
ITLAS LABOR LEGNO
LAUFEN
LEMA
LIVING DIVANI
MARAZZI
MINACCILO
MOLTENI&C.
MOROSO
PEDRALI
PENTA
POLIFORM
PRATIC
TECHNOGYM
ZUCCHETTI

Portrait

ALESSI
DE PADOVA
DESALTO
IMPERFETTO LAB
KARTELL
LIVING DIVANI
MOROSO
PEDRALI
PENTA
POLIFORM
TECHNOGYM
TWILS

Partner tecnici

ABET Laminati
AURA CESARI
CITCO
BAUX
BE DIFFERENT
BESANA Moquettes
BIFFI BOUTIQUE
DAVIDE GROPPI
EFFEITALIA per 2TEC2
EFFEITALIA per ARTE
FONTANAARTE
LEUCOS
NYA NORDISKA
PIXART PRINTING
SEDITION
STUDIO FLUDD
VETRERIA VOLENO FELICE

Special thanks to

CONSORCIO FRANCIACORTA
ESSENCIA
ARCHITETTO MARCO BAY
MOGEES

Media partner

ARCHIPRODUCTS

Installazione multimediale
curata da

ELLE
DECOR
ITALIA